

Com organitzar activitats de Responsabilitat Social en Espais Naturals Protegits?



Amb el suport de:



Com organitzar activitats de Responsabilitat Social als Espais Naturals Protegits?

Guia pràctica dirigida a entitats ambientals sense ànim de lucre, òrgans gestors d'espais naturals protegits i empreses interessades en realitzar activitats de responsabilitat social ambiental.

Document elaborat per l'Oficina del Voluntariat Ambiental de la Xarxa per a la Conservació de la Natura (XCN).

Publicació: Febrer 2023.

Elaborat amb el suport del Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural de la Generalitat de Catalunya, en el marc del Pla de Treball 2021-2025 DGPA –XCN per a conservar la natura a través de la custòdia del territori i el voluntariat ambiental.

Per més informació contactar amb info@voluntariatambiental.cat o voluntariatambiental.cat

Com organitzar activitats de Responsabilitat Social als Espais Naturals Protegits?

INDEX

1. INTRODUCCIÓ	6
2. QUÈ ÉS LA RESPONSABILITAT SOCIAL?	7
3. COL·LABORACIÓ ENTRE EMPRESES I ENTITATS AMBIENTALS	9
3.1 Actors implicats	9
3.2 Motivacions pels actors implicats	11
3.3 Quin és el paper de cada actor?	13
Empresa	13
Espai Natural Protegit	15
Entitat ambiental.....	16
Intermediari	16
3.4 Quins són els límits de les col·laboracions?.....	17
4. COM HAN DE SER LES ACTIVITATS DE RS?	18
5. RECOMANACIONS	19
6. RECURSOS D'INTERÈS	20

1. INTRODUCCIÓ

La natura és un gran ecosistema d'interrelacions. Per això, per fer front als grans reptes ambientals que afrontem com a societat, és de vital importància la implicació de tots els agents. Aquest és el motiu pel què entitats i empreses necessitem col·laborar per aconseguir augmentar l'impacte de les nostres accions ambientals.

Les activitats de **Responsabilitat Social (RS) ambiental** representen una oportunitat per implicar, des de les empreses, als treballadors i treballadores en la conservació de la natura, i **aproximar-les a les problemàtiques ambientals actuals**, de la mà de les entitats ambientals.

Però, quan aquestes activitats tenen lloc en espais naturals protegits, quin ha de ser el paper de l'entitat de voluntariat, el Parc Natural i l'empresa?

En aquest document, coneixem què són les activitats de RS, **com implicar a les empreses en la preservació de la natura**, i com fer-ho fomentant el **treball en xarxa** entre el personal gestor dels Espais Naturals Protegits i les entitats ambientals.



Original Buff® col·labora amb el Projecte Boscos de Muntanya des del 2012.

2. QUÈ ÉS LA RESPONSABILITAT SOCIAL?

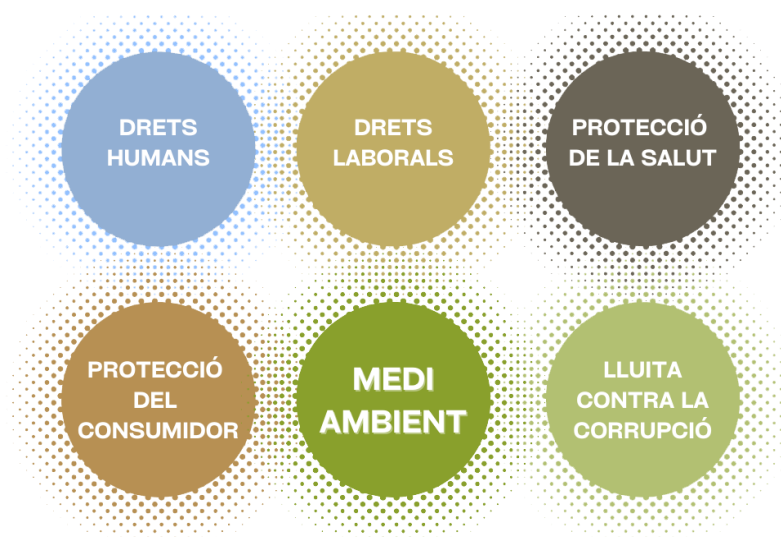
La **responsabilitat social (RS)** és la integració **voluntària**, per part de les empreses, de les **preocupacions socials i ambientals** en les seves operacions comercials i les seves relacions amb els interlocutors.

També consisteix en gestionar els canvis dins de l'empresa d'una manera socialment responsable, anar més enllà de les obligacions de la legislació, per decisió voluntària de l'empresa.

Segons la ISO 26000:2010, és la responsabilitat d'una organització davant els impactes que les seves decisions i activitats ocasionen en la societat i el medi ambient, mitjançant un comportament ètic i transparent que:

- contribueixi al **desenvolupament sostenible**, incloent-hi la salut i el benestar de la societat;
- prengui en consideració les expectatives de les seves **parts interessades**;
- compleixi amb la legislació aplicable i sigui coherent amb la **normativa internacional de comportament**;
- i estigui integrada en tota l'**organització** i porti a la pràctica en les seves relacions.

Per parlar de la responsabilitat social també s'utilitzen els termes **RS Corporativa i RS Empresarial**. La RSC ha estat sovint relacionada amb una mala traducció de l'anglès, on la C, que prové de *corporate*, fa referència a multinacionals i grans empreses, deixant fora altres organitzacions. **El terme RS és el més inclusiu**, ja que incloem a qualsevol organització, també l'administració o el tercer sector.



Àmbits de la Responsabilitat Social

En l'àmbit del medi ambient, l'empresa pot implicar-se de diferents maneres:

- **Definir una política ambiental d'empresa, un pla de sostenibilitat:** revisar els processos interns i les cadenes de subministraments i proveïdors i treballar per fer-los el més sostenibles possible. Revisar també la sostenibilitat dels espais de l'empresa, per exemple, l'ambientalització de l'entorn laboral.
- Adoptar **certificacions voluntàries** (ISO, EMAS, etc.).
- **Compensar emissions de CO₂.**
- **Col·laborar amb entitats del Tercer Sector Ambiental** (el que entenem per entitats ambientals).

La col·laboració entre empreses i entitats ambientals permet multiplicar l'**esforç col·lectiu** que les persones que componen les empreses i les entitats poden fer pel medi ambient. Per una banda, la força de les entitats ambientals radica en el fet de canalitzar un esforç col·lectiu. Les entitats identifiquen problemes, proposen solucions, revisen i creen aliances estratègiques. D'altra banda, les empreses, com a tota organització, també són el resultat d'un esforç col·lectiu entre equips, clients, proveïdors, i entorn.

Aquest tipus d'accions contribueixen a la millora de l'entorn socioambiental, i alhora són una oportunitat per la cohesió grupal, que fomenta el coneixement i la consciència vers les problemàtiques ambientals de la nostra societat.

RECURS

[Un pas endavant per la natura: 16 maneres de col·laborar empreses i entitats ambientals](#)

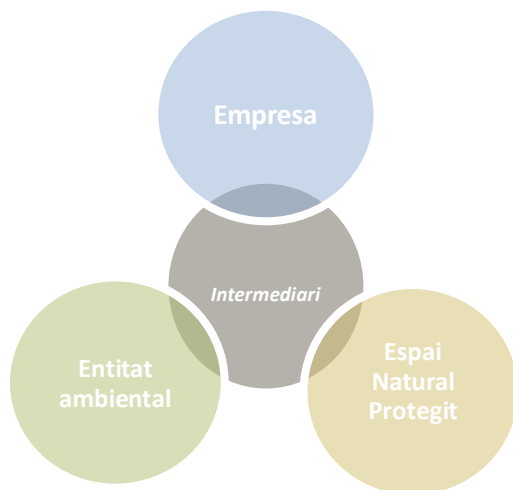


3. COL·LABORACIÓ ENTRE EMPRESES I ENTITATS AMBIENTALS

3.1 Actors implicats

En les accions de RS, a més de l'**empresa** i l'**entitat ambiental** entre les que s'estableix la col·laboració, solen haver **altres agents** implicats que també s'han de tenir en compte per donar sentit a la col·laboració.

Les accions per la conservació de la natura poden tenir lloc principalment en **espais privats**, és quan parlem de **custòdia del territori**, o en **espais de protecció pública**. En aquest últim cas, hi ha un òrgan de gestió que hem d'incorporar a la col·laboració per establir estratègies conjuntes: els **Espais Naturals Protegits**.



Propietat	Conservació
podem classificar els espais segons:	
Públics	Públics
Privats	Custòdia
Comunals	Custòdia

En aquest sentit, les empreses i entitats han de tenir clar que els Espais Naturals Protegits tenen definit un pla de gestió al qual s'han d'adaptar. Per tant, les activitats acordades han de resoldre alguna necessitat de l'Espai Natural dins el seu marc d'actuació.

Donat que la **Llei del voluntariat (25/2015)** especifica que el voluntariat es realitza en el marc de les entitats privades sense ànim de lucre, les administracions públiques, com ho són els Espais Naturals Protegits no poden acollir persones voluntàries, i és per això que la relació es pot establir a través de convenis de col·laboració o altres espais de treball conjunt, com les taules de voluntariat, amb entitats que sí que en poden acollir. Segons la mateixa llei, les empreses intermediàries no poden organitzar directament activitats de voluntariat.

En algunes ocasions, també poden intervenir agents **intermediaris**, entre l'empresa i l'entitat ambiental i/o l'Espai Natural. El més habitual, quan intervé en la col·laboració un agent intermediari, és que l'empresa el contracti per facilitar la tasca de contactar amb les entitats ambientals i Espais Naturals Protegits i trobar una acció de voluntariat que s'ajusti als interessos de l'empresa. Tot i això, l'acord comercial entre l'intermediari i l'empresa està fora de la col·laboració RS. **L'aportació econòmica que l'empresa ha de fer a l'entitat ambiental o Espai Natural Protegit és independent a la que es paga a l'agent intermediari**, i serveix per cobrir les despeses de l'organització i gestió de l'activitat alhora que es dona suport així al desenvolupament del projecte.

Totes les activitats organitzades han de comptar amb **l'autorització de l'òrgan competent** de l'espai on es realitzi. Per tant, abans d'organitzar l'activitat **s'ha de contactar** amb l'ajuntament, l'Espai Natural Protegit, l'Agència Catalana de l'Aigua, consorci o propietat privada, segons pertoqui.

CONCEPTES	
EMPRESA	Unitat econòmica per la producció de béns o serveis, per a emprendre i realitzar obres materials, negocis, etc.
ENTITAT AMBIENTAL	Associacions i fundacions sense ànim de lucre dedicades a la protecció i millora del medi ambient, garantint la conservació de la biodiversitat.
ESPAI NATURAL PROTEGIT	Zones que per les seves característiques geomorfològiques o paisatgístiques i la seva riquesa en biodiversitat i, entre tots ells, acullen els ecosistemes en millor estat de conservació, amb més biodiversitat d'organismes i hàbitats i més representatius del patrimoni natural del país.
INTERMEDIARI	Agents (assessors, consultors, mediadors, certificadors, auditors, empreses d'organització d'esdeveniments, etc.) que treballen en projectes que relacionen les empreses amb el seu territori i la sostenibilitat (ambiental, econòmica i social).

Casos especials

El cas de les cooperatives és una mica especial, ja que són una unitat econòmica de producció, de comercialització o de consum que pertany als mateixos usuaris dels seus serveis i que té per objecte l'ajut mutu i equitatiu entre els seus socis. Quan es tracta d'una cooperativa amb ànim de lucre, aquesta no pot acollir voluntariat segons la Llei 25/2015, només en podrà acollir quan sigui una cooperativa sense ànim de lucre.

Ens podem trobar amb agents intermediaris que ofereixen a les empreses organitzar directament ells les accions de voluntariat ambiental, sense vincular-les a una entitat ambiental, la qual cosa no es pot considerar com una acció de voluntariat segons la Llei del Voluntariat (25/2015), ja que pot acabar en accions que, al estar fora de projectes de conservació o plans de gestió, vagin en contra de l'espai.

3.2 Motivacions pels actors implicats

Per establir col·laboracions entre les empreses i les entitats ambientals és necessari tenir clares les motivacions de les diferents parts implicades per arribar a punts de trobada comuns i així definir objectius que repercuteixin en positiu a l'entitat, l'empresa i l'espai on es realitza l'acció.



Motivacions per a les Empreses

- **Establir vincle amb el territori:** aportació o implicació per un benefici per la comunitat o el medi ambient.
- **Retorn social:** retornar un impacte positiu al territori per «compensar» alguns impactes potencialment negatius de la seva activitat. Així, és una oportunitat per millorar la imatge, reputació o prestigi de l'empresa. Si es fa publicitat d'aquesta acció, sense una convicció o aposta real per part de l'empresa, i sense generar un impacte real al territori, és el que es considera *greenwashing*, publicitat de rentat verd de la marca.
- **Apropar coneixement ambiental a l'empresa.** Oportunitat per apropar el coneixement sobre les problemàtiques ambientals als treballadors de l'empresa. Augmentar consciència ambiental, i generar un canvi d'hàbits en l'empresa i més enllà de la mateixa empresa. Si tota l'empresa s'implica i assoleix més consciència ambiental, pot ajudar a generar canvis a llarg termini.
- **Fomentar la cohesió d'equip.** Els treballadors fan una acció conjunta per un benefici comú. És el que s'anomena "*Team Building*".



Motivacions per a les Entitats ambientals

- **Aconseguir finançament:** gràcies a l'aportació econòmica, voluntariat i/o aportacions en espècie que fa l'empresa es poden desenvolupar projectes de conservació de la natura.
- **Arribar a nou públic:** implicar als treballadors i treballadores per assolir els objectius de l'entitat, amb la possibilitat d'arribar més lluny, gràcies a la diversitat de capacitats que poden aportar els treballadors i treballadores d'un sector concret.
- **Sensibilitzar l'empresa:** les col·laboracions amb empreses poden fer canviar algunes dinàmiques, aconseguint un impacte ambiental positiu per part d'aquestes. És important implicar les empreses de la zona en la conservació dels espais naturals propers, fer-les corresponsables de la salut dels ecosistemes adjacents, de l'entorn on habiten els treballadors de l'empresa i les seves famílies.



Motivacions per als Espais Naturals Protegits

- **Avançar en projectes:** gràcies a la participació de persones voluntàries de l'empresa, i a les seves aportacions econòmiques o en espècie, es pot avançar i sumar esforços en les accions de conservació de projectes actius dins els Espais Naturals Protegits.
- **Pedagogia:** La vinculació de l'empresa amb l'Espai Natural Protegit permet que aquest pugui donar a conèixer els valors naturals de la zona i fer entendre la importància de la participació ciutadana en la seva conservació a un públic nou.
- **Participació ciutadana:** Els i les treballadores de l'empresa que col·laboren amb l'Espai Natural Protegit arriben a conèixer amb més profunditat la zona i s'incentiva la seva implicació ambiental fora del marc laboral.



3.3 Quin és el paper de cada actor?

Una **trobada entre tots els actors** (empresa, entitat ambiental, Espai Natural i intermediari, si n'hi ha) pot ajudar a **definir el marc de la col·laboració**, què aportarà cadascú, quins objectius es cerquen i a través de quines accions es durà a terme. Fruit d'això, es pot **establir un conveni de col·laboració a llarg termini**.



El paper de l'empresa

El món empresarial és molt ampli, caldrà donar una resposta adequada a cada tipus d'organització que ens contacti (multinacionals, pimes, empreses de l'economia social, empreses d'esdeveniments, etc.).

- Contactar amb l'entitat o l'Espai Natural oferint la seva col·laboració, o contactar amb **l'Oficina de Voluntariat Ambiental de la XCN** (info@voluntariatambiental.cat / 938 86 61 35 (ext. 0) / 687 74 92 68).
- Escoltar obertament les opcions de col·laboració que proposa l'Espai Natural i/o l'entitat. Estar disposats a anar de les accions puntuals tipus *Team Building* a col·laboracions més sòlides a llarg termini, per aconseguir objectius concrets per la conservació.

TEAM BUILDING

Totes les activitats que una empresa organitza amb els seus treballadors per fomentar el treball en equip i el coneixement i les relacions entre treballadors.

- Definir els recursos dels que disposa l'empresa (nombre de treballadors, disponibilitat de temps, motivació per la col·laboració, recursos econòmics, etc.).
- Els treballadors o treballadores poden aportar la seva experiència i coneixements de certes àrees en favor dels objectius del projecte (per exemple, informàtica, comunicació, cartografia, etc.). El que aporta l'empresa no té per què ser el mateix que fan els voluntaris de l'entitat.

RECURSOS

[Consulta les opcions de voluntariat que les entitats ambientals ofereixen per empreses.](#)

[Espais Naturals Protegits a Catalunya](#)

Pas a pas per una empresa que vol fer voluntariat:

- I. L'empresa té la **voluntat d'implicar-se** activament en la conservació de la natura:
 - a. **Coneix un projecte** en concret d'una entitat ambiental o espai natural amb el qual li agradaria col·laborar:
 - i. Contacta directament amb l'entitat o l'espai.
 - b. **No coneix** el teixit d'entitats ambientals del territori ni projectes ambientals:
 - i. **Contactar amb l'Oficina del Voluntariat Ambiental de la XCN** per aconseguir un assessorament i acompanyament en la vinculació amb una entitat ambiental.
 - ii. Si sap el territori on vol fer la col·laboració, **contactar amb l'òrgan gestor del territori** (Espai Natural, propietari, Ajuntament).
 - iii. **Contractar un intermediari** que li tramiti la vinculació. Tot i comptar amb un intermediari per fer el vincle amb l'entitat, l'empresa no hauria de desvincular-se al complet de la gestió.
- II. Un cop tinguem els actors definits (empresa, entitat ambiental, Espai Natural, i intermediari, si n'hi ha) fer una trobada **entre tots els actors per definir el marc de la col·laboració**, què aportarà cadascú, quins objectius es cerquen i a través de quines accions es durà a terme.
 - a. Assegurar-nos que **abans d'organitzar l'activitat es contacta amb l'ajuntament, Espai Natural Protegit, consorci o propietat privada, segons pertoqui**.
- III. Realització de l'acció.
- IV. Seguiment i possibles accions de continuïtat en la col·laboració (per la seva part, l'entitat haurà de fer un retorn).





El paper de l'Espai Natural Protegit

L'Espai Natural ha d'assegurar que les accions proposades a realitzar contribueixen a avançar en un projecte actiu i estan alineades amb els seus objectius. És un escenari de divulgació i sensibilització en relació als valors de l'Espai Natural.

- Definir un protocol intern per acollir propostes d'empreses.
- Acollir la sol·licitud d'empreses que contactin directament, intentar re-dirigir-les a les entitats que actuen en l'Espai Natural, ja que com s'ha comentat al punt anterior, segons la Llei del voluntariat (25/2015) les administracions públiques no poden tenir persones voluntàries, excepte per actuacions puntuals. Per tant, per fomentar projectes de col·laboració a llarg termini, seria prioritari canalitzar aquestes sol·licituds a través de les entitats ambientals actives al territori.
- Definir amb les entitats que actuen als Espais Naturals el programa d'actuacions anual, per disposar d'un ventall d'accions potencials que podrien realitzar les empreses, en consonància amb la gestió de l'espai natural i les actuacions de l'entitat. En les [Taules de Voluntariat](#) es treballa per enfortir aquest aspecte.
- Definir els recursos que aportarà l'Espai Natural per les accions de voluntariat amb empreses (ser realistes amb el que tinguem): recursos humans, econòmics, materials, d'espais, etc. Acordar-ho amb l'entitat per cada col·laboració amb l'empresa.

RECURSOS [Consulta on actuen les entitats ambientals](#)



El paper de l'entitat ambiental

Les entitats ambientals són les responsables de les accions de voluntariat que es duren a terme, les quals aniran alineades també amb la seva missió. Connecten les persones amb el territori.

- Disposar d'un pla de voluntariat, amb una secció concreta que abordi el voluntariat d'empresa.
- Coordinar amb l'Espai Natural el programa d'actuacions anual, preveient quines propostes es podran oferir a empreses.
- Fer pedagogia cada cop que contacta una empresa: explicar les possibilitats de col·laboració i saber posar límits si la proposta de l'empresa no encaixa amb els objectius del projecte de l'entitat.

RECURSOS

[Publica el teu projecte de RSC al portal de voluntariat ambiental](#)

[Com fer un pla de voluntariat?](#)



El paper de l'intermediari

Tot i que, de vegades, tant les entitats ambientals com els Espais Naturals prefereixen que l'empresa els faci el contacte directe, els intermediaris ocupen un rol social que pot representar la porta d'entrada a la primera acció entre les empreses i els altres actors.

- Facilitar el punt de trobada entre l'empresa i l'entitat ambiental i/o l'Espai Natural.
- Vetllar per aconseguir col·laboracions a llarg termini.
- Acompanyar les empreses en el desenvolupament d'un pla de sostenibilitat per afavorir una col·laboració continuada.

3.4 Quins són els límits de les col·laboracions?

Per les entitats, cal evitar cercar únicament un suport econòmic i una col·laboració puntual aïllada. És una oportunitat, però ha d'anar acompanyat d'una definició clara del projecte i els objectius a assolir, implicant realment l'empresa i no organitzant només 'esdeveniments puntuals a mida'.

Per les empreses, cal evitar buscar l'activitat «a mida», les entitats no són empreses d'organització d'esdeveniments. L'empresa ha de saber adaptar-se al projecte de l'entitat i interioritzar-ne la missió.

Les accions han d'estar emmarcades dins un **projecte definit** i que aquest sigui útil per la **conservació** en primer lloc, i també per les entitats, els Espais Naturals Protegits, per les empreses, i per les persones que viuen en el territori.

És important tenir clar que **no és possible fer una acció concreta** a petició de l'empresa **si no respon a cap necessitat ni de conservació ni del territori on es fa l'acció.** Per exemple, l'empresa pot imaginar-se una acció de voluntariat concreta, com pot ser plantar arbres, però per diversos motius (època de l'any, zona on es vol fer l'acció o projectes de conservació actius) no sempre és possible fer encaixar l'activitat que l'empresa voldria fer. En canvi, pot sorprendre que es demani que en comptes de plantar arbres el que es necessita és tallar-ne per augmentar espais oberts.

És important que **l'entitat adopti una funció pedagògica** en aquest aspecte, i que l'empresa estigui disposada a adaptar-se a les accions concretes que es necessiten realitzar per avançar en projectes actius de conservació.



4. COM HAN DE SER LES ACTIVITATS DE RESPONSABILITAT SOCIAL?

Les activitats de RS han de **formar part d'un projecte actiu**, de l'entitat ambiental i/o de l'Espai Natural. Han de **respondre a necessitats de conservació** de la natura i han d'estar **connectades a les persones i diferents actors del territori**.

Les activitats han d'anar **més enllà de l'actuació**: abans de fer l'acció s'ha de contextualitzar i donar informació sobre la importància i necessitat de l'acció que faran les persones voluntàries de l'empresa, un cop feta l'acció s'ha de fer una valoració conjunta, i s'ha de mantenir el contacte per fer saber l'impacte que la col·laboració de l'empresa ha tingut al territori.

L'entitat ha de tenir en compte la mida del grup a l'hora de realitzar l'acció, i saber comunicar a l'empresa per què la mida del grup pot determinar les accions a fer. L'actuació ha de tenir una coherència amb la conservació, i per tant, no tots els espais són aptes per grups grans, ja sigui perquè són espais petits o perquè són espais sensibles. Una opció per resoldre això pot ser dividir un grup gran en més petits, però això requereix una zona gran i suposa per tant un cost addicional (més personal, eines, etc.). D'altra banda, hi ha algunes accions, com les recollides de residus, que sovint poden acollir un nombre elevat de persones.

Les empreses no sempre coneixen els costos que hi ha darrere l'organització d'una activitat de RS, i això pot ser un inconvenient per tirar endavant una col·laboració. Per aquest motiu, és molt important **deixar clar i parlar obertament amb l'empresa dels costos de realitzar una activitat de RS**: costos de personal, material, temps, eines, recursos, etc. Quan hi ha una **col·laboració a llarg termini**, els costos de personal i temps de preparació de les accions es disminueix.

També existeix la possibilitat de que l'acció s'emmarqui dins d'un projecte subvencionat i, en aquest cas, es podria fer de manera gratuïta o a un preu reduït.

Les persones que participaran en les accions de RS han de comptar amb una **assegurança**, aquesta pot ser assumida tant per l'entitat ambiental amb la que es vinculen, com per l'Espai Natural. És un aspecte que en la organització conjunta s'haurà d'acordar amb els diferents actors. Les entitats ambientals normalment ja compten amb una assegurança anual per persones voluntàries.

5. RECOMANACIONS

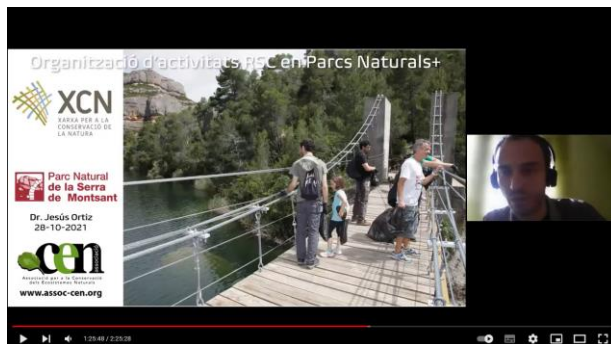
- ✓ Les entitats, conjuntament amb els Espais Naturals, han de **definir bé l'objectiu del projecte** per poder explicar clarament a l'empresa les opcions de col·laboració. És l'empresa qui decideix col·laborar per la conservació de la natura, per tant, són entitats i Espais Naturals els que han de marcar les normes del joc.
- ✓ La col·laboració ha de tenir una **implicació real**. Pot començar amb una acció petita però s'ha de buscar l'autenticitat i compromís a llarg termini. Intentar apostar per **col·laboracions a llarg termini** permet augmentar l'impacte de la col·laboració i poder fer-ne una avaluació regular. Això implica saber posar límits a les propostes d'empreses, i argumentar-ne el perquè.
- ✓ Les accions han de tenir un sentit, així doncs, és important que estiguin emmarcades dins un projecte definit i aquest sigui útil per la conservació en primer lloc, i també per les entitats, els Espais Naturals, les empreses i les persones que viuen al territori. Per tant, és essencial **construir bons projectes**, sòlids i amb projecció, facilitant així la col·laboració també a llarg termini.
- ✓ Conèixer i cuidar el **vinde amb les persones** que viuen en el territori on es fa l'acció.
- ✓ **L'entitat ha d'assegurar que l'empresa amb la qual col·labora veu els resultats i evolució de l'acció que han fet**, ja sigui puntual o a llarg termini. Això pot fer que si una empresa es vincula puntualment amb una entitat i Espai Natural, vulgui repetir o mantenir la col·laboració.
- ✓ Definir clarament el **cost de les activitats** i poder parlar-ne obertament. Si es deixen clares les condicions de l'acord del principi, tindrà més probabilitats d'èxit.
- ✓ Vehicular les propostes de col·laboracions, sempre que sigui possible, **a través de les entitats ambientals**, però establint convenis amb les condicions de la col·laboració entre empresa, Espai Natural, entitat i intermediari en cas que n'hi hagi.
- ✓ Totes les parts han **d'acordar les accions de comunicació** del projecte de voluntariat. Fer una comunicació excessiva per part de l'empresa sense acordar-ho amb la resta de parts pot semblar *greenwashing*.

6. RECURSOS D'INTERÈS

Vídeo del webinar

Com organitzar activitats de Responsabilitat Social als Parcs Naturals?

XCN



Organització d'activitats RSC en Parcs Naturals+

XCN
PARC PER A LA CONSERVACIÓ DE LA NATURA

Parc Natural de la Serra de Montsant
Dr. Jesús Ortíz
28-10-2021

cen
FEDERACIÓ CATALANA DE VOLUNTARIAT SOCIAL
www.assoc-cen.org



Catàleg d'activitats RSC per empreses d'entitats ambientals

Voluntariat Ambiental a Catalunya XCN

Propostes d'entitats

Catàleg d'activitats RS per empreses d'entitats ambientals

XCN

Un pas endavant per la natura

16 maneres de col·laborar empreses i entitats ambientals

XCN



**UN PAS ENDAVANT PER LA NATURA
16 MANERES DE COL·LABORAR
EMPRESES I ENTITATS AMBIENTALS**

XCN
PARC PER A LA CONSERVACIÓ DE LA NATURA



Guia RSE

Guia per a la implementació d'un model de Responsabilitat Social i de Voluntariat d'Empresa

Guia per a la implementació d'un model de Responsabilitat Social i de Voluntariat d'Empresa

Federació Catalana de Voluntariat Social

Entra a voluntariatambiental.cat



CONTACTE SEGUEIX-NOS: Cerca ...

[INICI](#) [XCN](#) [VOLUNTARIAT](#) [ACTIVITATS](#) [ENTITATS](#) [NOTÍCIES](#) [RECURSOS](#)



Benvinguts/des al Portal de Voluntariat Ambiental, un punt de trobada entre persones voluntàries, entitats ambientals i altres col·lectius que volen treballar en favor del medi ambient.

APUNTA'T A LA NEWSLETTER

[Accepto les condicions legals](#)

ENTITATS
Doneu d'alta les vostres activitats de voluntariat

Implica't per la natura!

La natura no ens necessita, però nosaltres sí necessitem la natura per viure.

Implica't per la conservació de la natura amb les associacions i fundacions ambientals que trobaràs arreu de Catalunya!

[Veure tots els vídeos](#)



Hi trobaràs activitats per empreses



I activitats que es realitzen als Parcs Naturals



Si busques més informació, contacta amb l'Oficina del Voluntariat Ambiental de la XCN a:
info@voluntariatambiental.cat
938 866 135



Com organitzar activitats de Responsabilitat Social en Espais Naturals Protegits?

Més informació

info@voluntariatambiental.cat

voluntariatambiental.cat